

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558 เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2558

คณะกรรมการวิชาการให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 9/2557 วันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2557

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2558 วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ปีการศึกษา 2559

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

(1) ผู้ประกอบการด้านการผลิต การตลาด การขนส่ง การเก็บรักษาและแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร

(2) พนักงานหรือผู้บริหารในธุรกิจเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร หรือธุรกิจเอกชนที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนงานด้านธุรกิจการเกษตร

(3) เจ้าหน้าที่ของภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร

(4) นักวิจัยในสถาบันการศึกษา หรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(1) อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต

เลขประจำตัวประชาชน 3909800569835

คุณวุฒิ D.B.A. (Marketing) Southern Cross University, Australia (2000)

M.B.A. (General Management) Central Queensland University, Australia (1996)

น.บ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2529)

(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษภูาลักษณ์

เลขประจำตัวประชาชน 4740300005543

คุณวุฒิ ประ.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2552)

กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2546)

บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2543)

(3) อาจารย์ ดร.วิไลวรรณ สิริโรจนพุด

เลขประจำตัวประชาชน 3669900196260

คุณวุฒิ ปร.ด.(เศรษฐศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2555)

วท.ม.(เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2542)

วท.บ.(เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2538)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากการที่ประเทศไทยได้มีการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2504 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลทำให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยมีภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคการผลิตที่มีบทบาทสูง ขณะที่ภาคการเกษตรเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศ และเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ภาคการเกษตรได้เปลี่ยนแปลงจากการเกษตรเพื่อยังชีพไปสู่การเกษตรเชิงพาณิชย์ โดยการผลิตทางการเกษตรมุ่งตอบสนองความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการใช้วิทยาการหรือเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีการจัดการบริหารที่ดีและมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ ส่งผลให้การผลิตทางการเกษตรทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว ตลอดจนมีการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและการส่งออก โดยเฉพาะการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อการส่งออกได้ทวีความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้การรวมกลุ่มในภูมิภาคเอเชียภายใต้กรอบการค้าเสรีของอาเซียนกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดียและการเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 รวมทั้งกรอบความร่วมมืออื่นๆ อาทิ กรอบความร่วมมือเอเชีย-แปซิฟิก จะส่งผลทำให้การค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศของไทยจะต้องเผชิญการแข่งขันเพิ่มขึ้น ดังนั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่จำกัด ให้สามารถดำรงความเป็นประเทศผู้ผลิตอาหารเลี้ยงประชาคมโลก การเพิ่มศักยภาพการพัฒนากระบวนการธุรกิจเกษตรของไทยตั้งแต่การผลิตปัจจัยการผลิต การผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรในสถานการณ์การแข่งขัน ปรับตัว และเปลี่ยนแปลงไปในวิถีทางที่ซับซ้อนขึ้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยจะเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี 2568 ขณะที่สัดส่วนประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 อาจกระทบต่อความต้องการแรงงานในระบบเศรษฐกิจในอนาคต การแข่งขันเพื่อแย่งชิงแรงงานจะมีมากขึ้น โดยเฉพาะแรงงานคุณภาพ

ในขณะเดียวกันได้มีกระแสการพัฒนาชนบทที่เน้นคนในชุมชนเป็นศูนย์กลาง การใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาสังคมชนบทที่ยั่งยืน นอกจากนี้ได้มีการส่งเสริมและพัฒนาระบบความร่วมมือกันทำกิจกรรม ได้แก่ การรวมกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ และเป็นที่พักของสมาชิก ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันเกษตรกร และองค์กรเอกชน เพื่อเป็นการขยายเครือข่ายการตลาดและข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยี

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่นำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตรนั้นได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม โดยมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความสามารถในการค้นคว้าและสร้างงานวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจการเกษตร เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเองในสังคม มีระเบียบวินัย เคารพกฎกติกาของสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความสามารถในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นผลิตให้มหาบัณฑิตเป็นผู้มีจรรยาบรรณ มีคุณธรรม ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมของประเทศอย่างยั่งยืน

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานของประเทศ โดยเป็นบัณฑิตที่ความรู้และความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีทักษะการค้นคว้า วิจัย และสร้างสรรค์ผลงานวิจัยทางด้านธุรกิจการเกษตร

12.1.2 หลักสูตรต้องมีการพัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

12.1.3 หลักสูตรให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยจิตสาธารณะ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อปณิธานในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถในการจัดการธุรกิจการเกษตร ความคิดสร้างสรรค์และทักษะการค้นคว้าวิจัย รวมทั้งยึดมั่นในคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรจึงต้องเน้น

12.2.1 ผลิตบัณฑิตทางธุรกิจการเกษตรที่มีความรู้ในวิชาชีพขั้นสูง มีสติปัญญา ความคิด และความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคม

12.2.2 สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ใหม่ด้านธุรกิจการเกษตร

12.2.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและศาสตร์ขององค์กร เพื่อสนองตอบต่อการพัฒนาชุมชน และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ และนานาชาติ

12.2.4 อนุรักษ์และทำนุบำรุง ภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมของชาติ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการจัดการธุรกิจการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีทักษะการค้นคว้าวิจัย การวิเคราะห์ และตัดสินใจภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจและสังคม

1.2 ความสำคัญ

การพัฒนาประเทศไทยที่ผ่านมามีการเกษตรยังเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญยิ่งของประเทศ การผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหารมีการพัฒนาและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศและการส่งออก โดยเฉพาะการผลิตเพื่อการส่งออกได้มีความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับ ธุรกิจการเกษตรเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจไทย ซึ่งมีการเกษตรเป็นพื้นฐานสำคัญ ปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตรได้เปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก เนื่องจากการแข่งขันทางการค้าภายใต้กรอบการค้าเสรี และจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจการเกษตรของประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการ จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นต้องสร้างบุคลากรทางด้านธุรกิจการเกษตรที่มีความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตร เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในการเพิ่มศักยภาพการพัฒนาระบบธุรกิจการเกษตรทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้สถานการณ์การแข่งขัน และเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการบริหารองค์กรทางธุรกิจการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

1.3.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการประกอบการธุรกิจการเกษตรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารงานธุรกิจการเกษตร หรือนักวิเคราะห์โครงการทางด้านธุรกิจการเกษตรทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน

1.3.4 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถเป็นนักวิจัยทางธุรกิจการเกษตร

1.3.5 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ สกอ. กำหนด ทุก 5 ปี และเพื่อให้ทันสมัยและ สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน ภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตรเมื่อ มีผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลง ขององค์ความรู้ด้านการจัดการ ธุรกิจการเกษตร ความเป็นไปได้ของ สังคมปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐ และสถานประกอบการ	1. รายงานผลการประเมิน หลักสูตร 2. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 3. รายงานผลการประเมินความ พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
พัฒนาแผนการส่งเสริมการเรียนการ สอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ภายใน ระยะเวลา 5 ปี	1. เพิ่มพูนทักษะ/ความรู้แก่ผู้สอน เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการ สอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง อย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมการประเมินผลที่เน้น พัฒนาการของผู้เรียน 4. จัดกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตร ที่เน้นทักษะการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน	1. มีกิจกรรมการอบรมเพิ่มพูน ทักษะแก่ผู้สอน 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพ การจัดการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ 3. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการ เรียนรู้ด้วยตนเอง 4. ทุกรายวิชาที่มีการวัดและ ประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของ ผู้เรียน
จัดทำแผนการพัฒนาทักษะการสอน/ การประเมินผลของอาจารย์ตามผลการ เรียนรู้ทั้ง 5 ด้านตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ทุก 5 ปี	พัฒนาทักษะการสอนของผู้สอนที่ เน้นการสอนด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะ ทางปัญญา ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ และด้านทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. จำนวนโครงการพัฒนาผู้สอน ในด้านทักษะการสอนและการวัด และประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน 2. ความคิดเห็นของผู้เรียนต่อ ทักษะการสอนของผู้สอนที่มุ่งผล การเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ จัดการศึกษาในระบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ก)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคการศึกษาพิเศษฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – สิงหาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

2.2.2 มีผลการศึกษาเฉลี่ยในระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 2.5 หรือมีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี

2.2.3 นักศึกษาแผน ก แบบ ก 1 จะต้อง มีประสบการณ์ตรงในการทำงานด้านธุรกิจการเกษตร ไม่น้อยกว่า 2 ปีและมีประสบการณ์ในการวิจัยด้านธุรกิจการเกษตร

2.2.4 กรณีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ 2.2.2 และ 2.2.3 ให้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร

2.2.5 ผ่านการคัดเลือกตามกระบวนการของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้อาจมีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจ บัญชี การเงิน ไม่เท่าเทียมกัน

2.3.2 นักศึกษาอาจมีปัญหาในการอ่านเอกสารภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดปัญหาทางด้านการเรียนในสาขาวิชานี้

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดสอนรายวิชา 105 501 หลักการจัดการธุรกิจการเกษตร เพื่อปรับพื้นฐานความรู้ของนักศึกษา

2.4.2 จัดสอนรายวิชา 105 502 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการเกษตร เพื่อแก้ไขปัญหาในการอ่านเอกสารภาษาอังกฤษ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2	-	10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	10	10	10	10

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2558	2559	2560	2561	2562
ค่าบำรุงการศึกษา	49,000	98,000	98,000	98,000	98,000
ค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน	600,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000
รวมรายรับ	649,000	1,198,000	1,198,000	1,198,000	1,198,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2558	2559	2560	2561	2562
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	103,000	197,000	197,000	197,000	197,000
ค่าตอบแทนบุคลากร	120,000	220,000	220,000	220,000	220,000
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานทุนการศึกษา และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	426,000	781,000	781,000	781,000	781,000
รวม	649,000	1,198,000	1,198,000	1,198,000	1,198,000
จำนวนนักศึกษา	10	20	20	20	20
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	64,900	59,900	59,900	59,900	59,900

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550

(ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร มี 3 แผนการศึกษา คือ
แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต		
	แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)		5	5
หมวดวิชาบังคับ	6 (ไม่นับหน่วยกิต)	24	24
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		3	9
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	39	12	
การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)			6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39	ไม่น้อยกว่า 39	ไม่น้อยกว่า 39

หมายเหตุ

1. การเลือกแผนการศึกษาของนักศึกษาขึ้นอยู่กับการศึกษาและการพิจารณาของคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร
2. นักศึกษาแผน ก แบบ ก 1 ลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่มีการวัดผล โดยให้รายงานผลการศึกษาเป็น Au
3. นักศึกษาแผน ข จะต้องสอบประมวลความรู้

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 รหัสวิชา กำหนดไว้เป็นเลข 6 หลักโดยแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม กลุ่มละสามหลัก

เลขสามหลักแรก เป็นเลขประจำหน่วยงานที่รับผิดชอบรายวิชานั้นๆ ดังนี้

105 สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย

เลขสามหลักหลัง เป็นเลขบอกรหัสวิชา ดังนี้

เลขตัวแรก หมายถึง ระดับการศึกษา

5 หมายถึง ระดับปริญญามหาบัณฑิต

เลขตัวที่ 2 หมายถึง กลุ่มของรายวิชา

0 หมายถึง หมวดวิชาพื้นฐาน

1-2 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ

3-5 หมายถึง หมวดวิชาเลือก

6 หมายถึง วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

เลขตัวที่ 3 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

3.1.3.2 การคิดหน่วยกิต

รายวิชาบรรยาย 1 หน่วยกิต เท่ากับ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

รายวิชาฝึกหรือทดลองหรือปฏิบัติการ 1 หน่วยกิต เท่ากับ 2 หรือ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

รายวิชาฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม 1 หน่วยกิต เท่ากับ 3 – 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ 1 หน่วยกิต เท่ากับ 3-4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ในแต่ละรายวิชากำหนดเกณฑ์ในการคำนวณหน่วยกิตจาก จำนวนชั่วโมงบรรยาย (บ) ชั่วโมงปฏิบัติ (ป) และชั่วโมงที่นักศึกษาต้องศึกษาด้วยตนเองนอกเวลาเรียน (น) ต่อ 1 สัปดาห์แล้วหารด้วย 3 ซึ่งมีวิธีคิด ดังนี้

$$\text{จำนวนหน่วยกิต} = \frac{\text{บ} + \text{ป} + \text{น}}{3}$$

การเขียนหน่วยกิตในรายวิชาต่าง ๆ ประกอบด้วยเลข 4 ตัวคือ

เลขตัวแรกอยู่นอกวงเล็บ เป็นจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้น

เลขตัวที่สอง สาม และสี่ อยู่ในวงเล็บบอกโดย

เลขตัวที่สองบอกจำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สามบอกจำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์

เลขตัวที่สี่บอกจำนวนชั่วโมงศึกษานอกเวลาต่อสัปดาห์

3.1.3.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

105 501 หลักการจัดการธุรกิจการเกษตร 3*(3-0-6)

(Principles of Agribusiness Management)

105 502 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการเกษตร 2*(2-0-4)

(English for Agribusiness)

หมายเหตุ

1. วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U

2. นักศึกษาสามารถขอยกเว้นการศึกษารายวิชา 105 502 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการเกษตร หากมีผลการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

3. นักศึกษาอาจต้องเรียนรายวิชาพื้นฐานเพิ่มเติมนอกจากรายวิชาเหล่านี้ ตามคำแนะนำของคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร

* รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ข. หมวดวิชาบังคับ

แผน ก แบบ ก 1 (ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่มีการวัดผล โดยให้รายงานผลการศึกษาเป็น Au)

105 513	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจการเกษตร (Research Methodology in Agribusiness)	3*(3-0-6)
105 516	สัมมนาธุรกิจการเกษตร (Seminar in Agribusiness)	3*(2-2-5)

แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข จำนวน 24 หน่วยกิต นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาบังคับต่อไปนี้

105 511	เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจการเกษตร (Economics for Agribusiness)	3(3-0-6)
105 512	สถิติประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร (Applied Statistics for Agribusiness)	3(3-0-6)
105 513	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจการเกษตร (Research Methodology in Agribusiness)	3(3-0-6)
105 514	การจัดการตลาดธุรกิจการเกษตร (Agribusiness Marketing Management)	3(3-0-6)
105 515	การจัดการบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร (Accounting and Financial Management for Agribusiness)	3(3-0-6)
105 516	สัมมนาธุรกิจการเกษตร (Seminar in Agribusiness)	3(2-2-5)
105 517	คณิตศาสตร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร (Applied Mathematics for Agribusiness)	3(3-0-6)
105 518	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการเกษตร (Strategic Management for Agribusiness)	3(3-0-6)

* รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และแผน ข ต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

105 531	การพัฒนาธุรกิจการเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรมชนบท (Development of Community-based Agribusiness and Rural Industry)	3(3-0-6)
105 532	การจัดการระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจการเกษตร (Logistics System Management in Agribusiness)	3(3-0-6)
105 533	การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการเกษตร (Risks Management in Agribusiness)	3(3-0-6)
105 534	การจัดการธุรกิจฟาร์ม (Farming Business Management)	3(3-0-6)
105 535	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจการเกษตร (Agribusiness Innovation and Technology Management)	3(3-0-6)
105 536	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเชิงสร้างสรรค์ (Creative Agri-products Design and Development)	3(3-0-6)
105 537	ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจการเกษตร (Corporate Social Responsibility for Agribusiness)	3(3-0-6)
105 538	การจัดการดำเนินงานสำหรับธุรกิจการเกษตร (Operations Management for Agribusiness)	3(3-0-6)
105 539	องค์กรและพฤติกรรมองค์กรสำหรับธุรกิจการเกษตร (Organization and Organizational Behavior for Agribusiness)	3(3-0-6)
105 540	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจการเกษตร (Customer Relationship Management for Agribusiness)	3(3-0-6)

ง. วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

วิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 1

105 561	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 39 หน่วยกิต
---------	-------------------------	----------------------------

	วิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2	
105 562	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
	การค้นคว้าอิสระ สำหรับนักศึกษาแผน ข	
105 563	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 513	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจการเกษตร	3*(3-0-6)
105 516	สัมมนาธุรกิจการเกษตร	3*(2-2-5)
105 561	วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 561	วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 561	วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 561	วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

*รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 501	หลักการจัดการธุรกิจการเกษตร	3*(3-0-6)
105 502	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการเกษตร	2*(2-0-4)
105 512	สถิติประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
105 514	การจัดการตลาดธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
105 517	คณิตศาสตร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
	รวมจำนวน	9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 511	เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
105 513	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
105 515	การจัดการบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
	รวมจำนวน	9

* รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 516	สัมมนาธุรกิจการเกษตร	3(2-2-5)
105 518	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
	วิชาเลือก	3
	รวมจำนวน	9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 562	วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12
	รวมจำนวน	12

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 501	หลักการจัดการธุรกิจการเกษตร	3*(3-0-6)
105 502	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการเกษตร	2*(2-0-4)
105 512	สถิติประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
105 514	การจัดการตลาดธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
105 517	คณิตศาสตร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
	รวมจำนวน	9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 511	เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
105 513	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
105 515	การจัดการบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
	รวมจำนวน	9

* รายวิชาที่เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 516	สัมมนาธุรกิจการเกษตร	3(2-2-5)
105 518	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการเกษตร	3(3-0-6)
	วิชาเลือก	6
	รวมจำนวน	12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
105 563	การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)	6
	วิชาเลือก	3
	รวมจำนวน	9

- 105 511 เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)
(Economics for Agribusiness)
หลักการและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีราคาและการตั้งราคาในทางปฏิบัติ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อและการจ้างงาน การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจการเกษตร
Principles and concepts of economics, consumer behavior, production theories, market structure, price theories and pricing in practices, trade and international monetary, economic development, inflation and employment, application of theories and concepts of economics in agribusiness.
- 105 512 สถิติประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)
(Applied Statistics for Agribusiness)
การใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติวิเคราะห์เพื่อการจัดการธุรกิจการเกษตร การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ถดถอยแบบโลจิสติก การวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม และการวิเคราะห์ปัจจัย
Application of descriptive and analytical statistics for agribusiness management, estimation and hypothesis testing, correlation analysis, regression analysis, time series analysis, discriminant analysis, logistic regression, conjoint analysis and factor analysis.
- 105 513 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)
(Research Methodology in Agribusiness)
หลักและวิธีการวิจัยทางธุรกิจการเกษตร การวางแผนและออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอรายงานการวิจัย
Principles and methods in agribusiness research, planning and design of research projects, data collection, data analysis, report writing, research presentation.

- | | | |
|---------|--|----------|
| 105 514 | <p>การจัดการตลาดธุรกิจการเกษตร
(Agribusiness Marketing Management)</p> <p>ระบบการตลาดสินค้าเกษตร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจการเกษตร แนวคิดการจัดการด้านการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แนวคิดและทฤษฎีการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวิจัยการตลาด การพัฒนากลยุทธ์การตลาด การพัฒนาการจัดทำแผนการตลาด</p> <p>Marketing systems of agri-products, situations of agribusiness, concepts of marketing management, competitive analysis, consumer behavior analysis, concepts and theories of customer relationship management, technology for customer relationship management, marketing research, development of marketing strategy, development of marketing plan.</p> | 3(3-0-6) |
| 105 515 | <p>การจัดการบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร
(Accounting and Financial Management for Agribusiness)</p> <p>แนวคิดทางการบัญชี เหตุการณ์ทางการเงิน การรวบรวมข้อมูลเพื่อการบันทึกบัญชี งบการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร และแนวคิดทางการเงินธุรกิจการเกษตร ขอบเขตและบทบาทหน้าที่ของฝ่ายการเงิน การภาษีอากร การวิเคราะห์ การพยากรณ์ และการควบคุมทางการเงิน การบริหารเงินทุน โครงสร้างทางการเงิน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว และการจัดทำงบประมาณทางการเงิน</p> <p>Concepts of accounting, financial situation, data collection for recording, financial statements for agribusiness and concepts of financial management in agribusiness, scope and responsibilities of financial function, taxation, financial analysis, financial forecasting and controlling, capital management, financial structure, short and long term financing and budgeting.</p> | 3(3-0-6) |
| 105 516 | <p>สัมมนาธุรกิจการเกษตร
(Seminar in Agribusiness)</p> <p>สัมมนาประเด็นปัญหาและวิเคราะห์ด้านธุรกิจการเกษตร ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการเกษตร การหาแนวทางแก้ไขปัญหา วิธีการตัดสินใจและการแก้ปัญหาตามสถานการณ์</p> <p>Seminar in problems and agribusiness analysis, factors affecting agribusiness, finding solutions, decision making and problem solving processes based on situations.</p> | 3(2-2-5) |

- 105 517 คณิตศาสตร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)
(Applied Mathematics for Agribusiness)
การประยุกต์เทคนิคทางคณิตศาสตร์ในการจัดการธุรกิจการเกษตร โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่งและมอบหมายงาน ตัวแบบข่ายงาน ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบสินค้าคงคลัง ทฤษฎีการตัดสินใจ และเทคนิคการจำลองสถานการณ์
Application of mathematical methods in agribusiness management, linear programming, transportation and assignment model, network model, queuing model, inventory model, decision theory and simulation techniques.
- 105 518 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)
(Strategic Management for Agribusiness)
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจการเกษตร สังเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ การวางแผนกลยุทธ์ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
Situational analysis of agribusiness, synthesis of vision, mission and objective, strategic planning, strategic control, strategic evaluation to increasing competitiveness and sustainable growth.
- 105 531 การพัฒนาธุรกิจการเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรมชนบท 3(3-0-6)
(Development of Community-based Agribusiness and Rural Industry)
แนวคิดของการลงทุนในธุรกิจการเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรมชนบท การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อหาโอกาสของการลงทุน การทำแผนธุรกิจ หน้าที่ในเชิงการจัดการของธุรกิจการเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรมชนบท กรณีศึกษาธุรกิจการเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรมชนบท
Concepts of investment in community-based agribusiness and rural industries, situational analysis for investment opportunities, business plan, management functions of community-based agribusiness and rural industry, case studies in community-based agribusiness and rural industries.

- 105 535 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)
 (Agribusiness Innovation and Technology Management)
 แนวคิดของการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 สำหรับการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลทางธุรกิจการเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ
 จัดการโลจิสติกส์ทางธุรกิจการเกษตร การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการเกษตร
 Concepts of management of agriculture innovation and technology use of
 information technology for data analysis and management in agribusiness, application of
 information technology in logistics management in agribusiness, e-commerce management for
 agribusiness.
- 105 536 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
 (Creative Agri-products Design and Development)
 หลักการและความสำคัญของการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
 เชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มความต้องการของตลาด การออกแบบและคำนวณต้นทุนการผลิต ปัจจัยที่มีผลต่อการ
 พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 Principles and importance of creative agri-products design and development in
 agribusiness, trends of market needs, design and calculation of production cost, factors affecting
 product development, processes of product development.
- 105 537 ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)
 (Corporate Social Responsibility for Agribusiness)
 แนวคิดจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ
 ธุรกิจการเกษตร การประสานประโยชน์ และจัดการความขัดแย้งระหว่างธุรกิจ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สังคมและ
 สิ่งแวดล้อม แรงจูงใจในการตัดสินใจ ผลกระทบของการตัดสินใจ กลยุทธ์และรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ
 ทางสังคมของธุรกิจการเกษตร
 Concepts of ethics and social responsibility in agribusiness, synergy, conflict
 management between business, stakeholders, environment and societies, motivation of decision
 making, impact of decision making, strategies and social responsibility activities in agribusiness.

105 561	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในหัวข้อเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร Research topics related to Agribusiness.	มีค่าเทียบเท่า 39 หน่วยกิต
105 562	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในหัวข้อเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร Research topics related to Agribusiness.	มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
105 563	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การศึกษารายบุคคลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร Individual study in Agribusiness.	มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย(ชั่วโมง/ สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			ปัจจุบัน	ใหม่
1	อ.ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต 3909800569835	D.B.A. (Marketing) Southern Cross University, Australia (2000) M.B.A. (General Management) Central Queensland University, Australia (1996) น.บ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2529)	12	8
2	ผศ.ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ 4740300005543	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2552) กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2546) บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ (2543)	9	8
3	อ.ดร.วิไลวรรณ สิริโรจนพุดิ 3669900196260	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (2555) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2542) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2538)	15	8

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย(ชั่วโมง/ สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			ปัจจุบัน	ใหม่
4	อ.ดร.อนันท์ เชาว์เครือ 3309900223731	ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2552) วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2546) วท.บ. (เทคโนโลยีการผลิตสัตว์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2540)	15	8
5	อ. ดร.ธนวดี พรหมจันทร์ 4950100005769	ปร.ด. (พืชศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2556) วท.ม. (พืชศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2551) วท.บ. (ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2548)	9	5

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย(ชั่วโมง/ สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			ปัจจุบัน	ใหม่
1	อ.ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต 3909800569835	D.B.A. (Marketing) Southern Cross University, Australia (2000) M.B.A. (General Management) Central Queensland University, Australia (1996) น.บ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2529)	12	8

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย(ชั่วโมง/ สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			ปัจจุบัน	ใหม่
2	ผศ.ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ 4740300005543	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2552) กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2546) บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ (2543)	9	8
3	อ.ดร.วิไลวรรณ สิริโรจนพุดิ 3669900196260	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (2555) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2542) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2538)	15	8
4	อ.ดร.อนันท์ เชาว์เครือ 3309900223731	ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2552) วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2546) วท.บ. (เทคโนโลยีการผลิตสัตว์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2540)	15	8

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย(ชั่วโมง/ สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			ปัจจุบัน	ใหม่
5	อ.ดร.ธนวดี พรหมจันทร์ 4950100005769	ปร.ด. (พืชศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2556) วท.ม. (พืชศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2551) วท.บ. (ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2548)	9	5
6	ผศ.อมรินทร์ เทวตา 3500900637943	M.B.A. (Information System Management) Southeastern University, USA (1999) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2539)	9	5
7	อ.ธนาวรรณ บุทธิจักร 1499900070415	ศศ.ม. (ธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2556) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2551)	9	5

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	รศ.ศานิต เก้าเอี้ยน	วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2524) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2521)
2	รศ.นงนุช อังยุรีกุล	M.B.A. (Agribusiness) University of the Philippines System, Philippines (1980) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2521)
3	ดร.จักรกฤษณ์ พจนศิลป์	Ph.D. (Agricultural Economics) University of Hohenheim, Germany (2008) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2544) วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2540)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา) (ถ้ามี)
ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระในประเด็นปัญหาปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจซึ่งเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาธุรกิจการเกษตร หรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรหรือสถานประกอบการ โดยมีขอบเขตที่สามารถทำสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 วิทยานิพนธ์ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านธุรกิจการเกษตร เรียบเรียงเป็นงานวิจัย หรือบูรณาการความรู้ด้านธุรกิจการเกษตร กับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและนำเสนอสู่สาธารณะ

5.2.2 การค้นคว้าอิสระ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบสามารถทำวิจัยเบื้องต้น และเขียนรายงานผลการวิจัยเพื่อนำเสนอสู่สังคมได้

5.3 ช่วงเวลา

วิทยานิพนธ์

แผน ก แบบ ก 1 ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 - ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

แผน ก แบบ ก 2 ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

การค้นคว้าอิสระ ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์

แผน ก แบบ ก 1 (มีค่าเทียบเท่า) 39 หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2 (มีค่าเทียบเท่า) 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า) 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

(1) มีการกำหนดให้นักศึกษาเรียนรายวิชาที่เกี่ยวกับวิธีการทำวิจัย

(2) สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 1 และแผน ก แบบ ก 2 มีการสอบเพื่ออนุมัติหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการสอบหัวข้อและโครงการวิทยานิพนธ์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และสำหรับนักศึกษาแผน ข มีการสอบเพื่ออนุมัติหัวข้อและโครงการการค้นคว้าอิสระ โดยคณะกรรมการที่คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรกำหนด

(3) มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมโครงการวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของนักศึกษาเป็นรายบุคคล

5.6 กระบวนการประเมินผล

(1) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก/การค้นคว้าอิสระประเมินผลความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของนักศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติทุกภาคการศึกษาหลังจากที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระแล้ว โดยรายงานผลเป็นสัญลักษณ์ IP (in progress) หรือ NP (no progress) แล้วแต่กรณี

(2) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ เพื่อพิจารณาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่นักศึกษาเรียบเรียงเสร็จเรียบร้อยแล้วเพื่อขอรับอนุมัติ

(3) การประเมินผลวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่เรียบเรียงเสร็จเรียบร้อยแล้ว กำหนดเป็น 4 ระดับ คือ ดีมาก (Excellent) ดี (Good) ผ่าน (Passed) ตก (Failed)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจการเกษตร และที่มีคุณลักษณะพิเศษดังต่อไปนี้

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีความสามารถในการบริหารองค์กรทางธุรกิจการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน	1. กำหนดให้มีรายวิชาที่เกี่ยวกับการบริหารองค์กรทางธุรกิจการเกษตร 2. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
2. มีความสามารถในการประกอบการธุรกิจการเกษตรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	1. กำหนดให้มีรายวิชาที่เกี่ยวกับการประกอบการธุรกิจการเกษตรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการมอบหมายงานในรายวิชาที่ส่งเสริมความสามารถในการประกอบการธุรกิจการเกษตร 2. มีกิจกรรมในรายวิชาที่ให้นักศึกษานำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม
3. มีความสามารถเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารงานธุรกิจการเกษตรหรือนักวิเคราะห์โครงการทางด้านธุรกิจการเกษตรทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน	1. กำหนดให้มีรายวิชาที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการทางด้านธุรกิจการเกษตร 2. มีการมอบหมายงานให้นักศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจการเกษตร
4. มีความสามารถเป็นนักวิจัยทางธุรกิจการเกษตร	การทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ปรึกษาจนสำเร็จการศึกษา

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต สามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

2.1.1.2 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

2.1.1.3 มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2.1.1.4 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม

- 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**
- 2.1.2.1 กำหนดให้มีรายวิชาในด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- 2.1.2.2 สอดแทรกในบทเรียนวิชาต่าง ๆ
- 2.1.2.3 สังเกตความตรงเวลาในการเข้าเรียน ส่งงาน และการปฏิบัติตามระเบียบในชั้นเรียน
- 2.1.2.4 การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน การศึกษาดูงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1.3.1 ผลการสอบในรายวิชา ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- 2.1.3.2 สังเกตพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกัน และกับผู้สอนทุกคน
- 2.1.3.3 ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผล
- 2.1.3.4 กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูด หรือแสดงออก
- 2.1.3.5 สอบถามจากผู้จ้างงานทั้งในปัจจุบันขณะที่กำลังศึกษา และหลังจบการศึกษา

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีทางธุรกิจการเกษตร อันเกิดจากการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2.1.2 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา และต่อยอดองค์ความรู้ในอาชีพ
- 2.2.1.3 ตระหนักถึงคุณค่า และความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจการเกษตร รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.2.1 การบรรยายในชั้นเรียน การถาม-ตอบ
- 2.2.2.2 การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยว และกลุ่มในเรื่องที่อาจารย์มอบหมาย
- 2.2.2.3 การนำเสนอ และอภิปรายกลุ่ม ตามระบบการสอนโดยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- 2.2.2.4 การศึกษาดูงานนอกสถานที่ทั้งในและต่างประเทศ และทำรายงาน
- 2.2.2.5 การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์
- 2.2.2.6 การสาธิต และการทำแบบจำลอง

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.3.1 ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนปลายภาค
- 2.2.3.2 ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และผลงาน
- 2.2.3.3 ประเมินจากรายงานที่ให้ค้นคว้า
- 2.2.3.4 ประเมินจากผลงานวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

2.2.3.5 ประเมินจากการสอบประมวลความรู้ ในกรณีหลักสูตรแผน ข

2.2.3.6 ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1.1 มีความสามารถประมวล และศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้าง และเชิงลึก

2.3.1.2 มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับการปฏิบัติงานจริง และพัฒนางานได้

2.3.1.3 สามารถนำความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และนวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.2.1 กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการเกษตร

2.3.2.2 การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยว และกลุ่มในเรื่องที่มอบหมาย

2.3.2.3 การนำเสนอ และอภิปรายกลุ่ม ตามระบบการสอนโดยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.3.2.4 การศึกษาดูงานนอกสถานที่ทั้งในและต่างประเทศ และทำรายงาน

2.3.2.5 การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์

2.3.2.6 การสาธิต และการทำแบบจำลอง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.3.1 ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ

2.3.3.2 การสอบข้อเขียน

2.3.3.3 จากรายงานการวิเคราะห์วิจารณ์ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม

2.3.3.4 ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1.1 รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

2.4.1.2 ปรับตัวเข้าทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม

2.4.1.3 วางแผนและรับผิดชอบต่อในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

2.4.1.4 จัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.2.1 กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร

2.4.2.2 มอบหมายงานเป็นกลุ่ม และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยหมุนเวียนกันไป

2.4.2.3 การบรรยายพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิในอาชีพ / การศึกษาดูงาน

2.4.2.4 การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.3.1 การประเมินผลจากผลงานของกลุ่ม และของผู้เรียนในกลุ่ม

2.4.3.2 ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)

2.4.3.3 จากแฟ้มสะสมงาน (Portfolio)

2.4.3.4 สังเกตพฤติกรรมในการเรียน

2.4.3.5 ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1.1 สรุปประเด็น และสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และเลือกใช้รูปแบบในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

2.5.1.2 ระบุ เข้าถึงแหล่งข้อมูล และคัดกรองข้อมูลที่จะนำมาใช้

2.5.1.3 ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ และสถิติในการประมวล แปลความหมาย วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

2.5.1.4 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการอ่าน เขียน ฟัง และพูดได้อย่างเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.2.1 ฝึกให้นำเสนอผลงานที่นักศึกษาเป็นผู้ค้นคว้า และประมวลในห้องเรียน

2.5.2.2 มอบหมายงานที่ผู้เรียนต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึง คัดกรอง เก็บ วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการนำเสนอ

2.5.2.3 จัดห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นให้นักศึกษาเข้าถึงได้ตลอดเวลา

2.5.2.4 การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.3.1 ประเมินผลจากผลงาน เช่น รายงาน การนำเสนอ

2.5.3.2 ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer)

2.5.3.3 สังเกตพฤติกรรมในการเรียน

2.5.3.4 ประเมินจากบันทึก และผู้จ้างงาน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

3.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต สามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

3.1.2 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

3.1.3 มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม

3.1.4 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม

3.2 ด้านความรู้

3.2.1 มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีทางธุรกิจการเกษตร อันเกิดจากการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา และต่อยอดองค์ความรู้ในอาชีพ

3.2.3 ตระหนักถึงคุณค่า และความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจการเกษตร รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้

3.3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.3.1 มีความสามารถประมวล และศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้าง และเชิงลึก

3.3.2 มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับการปฏิบัติงานจริง และพัฒนางานได้

3.3.3 สามารถนำความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และนวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

3.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 3.4.1 รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
- 3.4.2 ปรับตัวเข้าทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
- 3.4.3 วางแผนและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองและวิชาชีพ
- 3.4.4 จัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร

3.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 3.5.1 สรุประยะต้น และสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และเลือกใช้รูปแบบในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 3.5.2 ระบุ เข้าถึงแหล่งข้อมูล และคัดกรองข้อมูลที่จะนำมาใช้
- 3.5.3 ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ และสถิติในการประมวล แปลความหมาย วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล
- 3.5.4 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการอ่าน เขียน ฟัง และพูดได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
105 501 หลักการจัดการธุรกิจการเกษตร		●	●		●			○	●				●	○	●			
105 502 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการเกษตร	●		●		●				●		●	●			●			●
105 511 เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจการเกษตร	○		●		●	○		○	●		●	●					●	
105 512 สถิติประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร	●		●			●		●			●				●	●	●	○
105 513 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจการเกษตร	●		●			●		●	●		●				●	●	●	○
105 514 การจัดการตลาดธุรกิจการเกษตร		●		○	●		●		●	○	○		●		●			○
105 515 การจัดการบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ การเกษตร		●	●		●	○			●		●		●			○	●	
105 516 สัมมนาธุรกิจการเกษตร	●		●		●	●		●	●		●		●	●	●	○	○	○
105 517 คณิตศาสตร์ประยุกต์สำหรับธุรกิจการเกษตร	●		●			●		●			●				●	●	●	○
105 518 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการเกษตร		●		●	●	○		●		●			●		●			○
105 531 การพัฒนาธุรกิจการเกษตรชุมชนและอุตสาหกรรม ชนบท	○	●	●	○	●		○	●	●		●	●			●	●		○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
105 532 การจัดการระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจการเกษตร		○	●			●			●		●	●				●		○
105 533 การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการเกษตร			○	●		●				●	●			○		●		○
105 534 การจัดการธุรกิจฟาร์ม	●	○			●				●		●	●			●	●		○
105 535 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจ การเกษตร	○		●	○	●				●		●				●	●		○
105 536 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชิงสร้างสรรค์		○		●		●			●		○			●	●			
105 537 ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจการเกษตร	●			●	●		○		●	○	●				●			○
105 538 การจัดการดำเนินงานสำหรับธุรกิจการเกษตร	○		●		●			●		○		○		●		○	●	
105 539 องค์การและพฤติกรรมองค์การสำหรับธุรกิจ การเกษตร			○	●	●			○	●		●				●			○
105 540 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจการเกษตร	●			●	●				○	●	●	○			●	○		○
105 561 วิทยานิพนธ์	●		●	○	●	●		●		●			●	●	●	○	○	
105 562 วิทยานิพนธ์	●		●	○	●	●		●		●			●	●	●	○	○	
105 563 การค้นคว้าอิสระ	●		●	○	●	●		●		●			●	●	●	○	○	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 หมวดที่ 4 (ภาคผนวก ก) และ/หรือที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงภายหลัง

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้มีระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา

(1) การทวนสอบระดับรายวิชา ให้นักศึกษาประเมินการสอนในระดับรายวิชาและมีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของการประเมินผลสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

(2) การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

เน้นการทำวิจัยคุณสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรโดยอาจดำเนินการได้ดังนี้

(1) การรวบรวมภาวะการได้งานทำของมหาบัณฑิต โดยประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของมหาบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

(2) การสำรวจความเห็นของผู้ใช้มหาบัณฑิต โดยการสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

(3) การเปิดโอกาสให้มหาบัณฑิตเสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

(4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตรหรืออาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 หมวดที่ 7 (ภาคผนวก ก) และ/หรือที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงภายหลัง

2. นักศึกษาต้องเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาอย่างน้อยหนึ่งครั้ง โดยนักศึกษาต้องทำความรู้จักรับวิทยากร หรือผู้แสดงปาฐกถา (Speaker) คนใดคนหนึ่ง และ

ผู้เข้าร่วมประชุมอื่น ๆ จำนวน 2 – 3 คน เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการระหว่างกันและพัฒนาทักษะการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษทั้งกับนักวิชาการและนักศึกษาที่มีการศึกษาในระดับเดียวกัน

3. สำหรับนักศึกษาแผน ข ส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ จะต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (proceeding)

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) มีการปฐมนิเทศและมีการให้คำแนะนำการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน
- (2) จัดให้มีกระบวนการอบรมทักษะการสอนก่อนมอบหมายภาระงานสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรฯ เพื่อทบทวน/ประเมินผลการจัดการเรียนการสอนประจำปี
- (2) ส่งเสริมให้มีการวิจัยในชั้นเรียน
- (3) พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
- (4) พัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- (2) ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพิ่มพูนประสบการณ์
- (3) มีการกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการและส่งเสริมให้ขอตำแหน่งทางวิชาการ
- (4) จัดสรรงบประมาณสำหรับทำการวิจัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

บริหารหลักสูตรโดยคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร ประกอบด้วยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยที่ได้รับมอบหมาย อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้แทนอาจารย์ประจำในแต่ละหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการดำเนินการบริหารหลักสูตรซึ่งมีอำนาจหน้าที่เช่นเดียวกับคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ เป็นผู้กำหนดนโยบาย ส่งเสริมและควบคุมมาตรฐานการศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกปี

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยอาจารย์และนักศึกษา สามารถก้าวทันหรือเป็นผู้นำ ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ในสาขาวิชา	ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการ พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	หลักสูตรทันสมัยที่ปรับปรุง ในรอบ 5 ปี
2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิด ความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียน ที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถ ในวิชาการ และการ ประยุกต์ใช้ที่ทันสมัย	1. จัดแนวทางการเรียนการสอนให้มีทั้ง ในชั้นเรียนและกิจกรรมเสริมที่สามารถ ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้ที่ทันสมัย ด้วยตนเอง 2. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรไปดู งานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ 3. จัดให้นักศึกษาพบปะและแลกเปลี่ยน ข้อมูลกับผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านธุรกิจ การเกษตร หรือศึกษาดูงานในด้านธุรกิจ การเกษตร เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิด ความใฝ่รู้	1. จำนวนวิชาเรียนที่มี แนวทางให้นักศึกษาได้ ค้นคว้าความรู้ใหม่ด้วยตนเอง 2. จำนวนและรายชื่อ อาจารย์พิเศษ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ ประวัติผลงาน และประสบการณ์ 3. จำนวนหนังสือ สื่อต่างๆ ที่มีในห้องสมุด 4. จำนวนและรายชื่อ คณาจารย์ประจำ ประวัติ ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนา/การอบรม
3. ปรับปรุงหลักสูตรให้มี คุณภาพและมาตรฐาน	มีการประเมินหลักสูตรโดย คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในและ ภายนอก เมื่อครบรอบการใช้หลักสูตร	ผลการประเมินหลักสูตร

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเป็นผู้มีประสบการณ์ และมีจำนวนคณาจารย์ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำทางวิชาการและ/หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจการเกษตร มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุก 2 ปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 5 ปี ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้สอน การพัฒนาอบรม ผลการประเมินโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วยอาจารย์ภายในคณะทุก 2 ปี ผลการประเมินโดยคณะกรรมการภายนอกทุก 5 ปี ผลการประเมินการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุนการเรียนรู้โดยมหาบัณฑิต

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

บัณฑิตวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ เพื่อจัดซื้อทรัพยากรการเรียนการสอนให้เพียงพอตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มีหนังสือด้านการจัดการ การเกษตร ธุรกิจ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงฐานข้อมูลที่ช่วยให้สืบค้น และภาควิชาที่เกี่ยวข้องมีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ ได้แก่

- (1) หนังสือ ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- (2) คอมพิวเตอร์
- (3) ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง
- (4) ระบบเครือข่าย

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- (1) มีคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรวางแผนจัดหาและติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
- (2) ให้อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อสื่อ และตำราที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน การวิจัยต่อคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร
- (3) คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรจัดสรรงบประมาณประจำปีและจัดซื้อตำราและสื่อต่างๆ
- (4) ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง
- (5) สำรวจความต้องการและการใช้ทรัพยากรเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรวางแผนจัดหาและติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน และเจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศซึ่งทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์ร่วมกันประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน สื่อการสอน ระบบเครือข่ายและช่องทางการเรียนรู้ที่เพียงพอเพื่อสนับสนุนการศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียน และเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none">1. จัดให้มีห้องเรียนที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ2. จัดให้มีเครือข่ายและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมเพียงพอ เพื่อให้นักศึกษาสามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง3. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้งหนังสือ ตำรา และสารสนเทศวัสดุเพื่อการเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none">1. สถิติของจำนวนหนังสือ ตำรา และสารสนเทศวัสดุเพื่อการเรียนรู้ที่มีให้บริการ และสถิติการใช้งานหนังสือ ตำรา สารสนเทศวัสดุเพื่อการเรียนรู้2. ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และปฏิบัติการ

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

(1) มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาการจัดการ การบริหารธุรกิจ การเกษตรหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

(2) มีการขอทุนจากโครงการพัฒนากำลังคนด้านการจัดการธุรกิจและการเกษตร หรือทุนอื่นๆ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถเด่นชัดในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน/อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต้องประชุมร่วมกัน ดังนี้

- (1) วางแผนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลก่อนเปิดภาคการศึกษา
- (2) เก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร
- (3) ปรัชญาหรือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของหลักสูตร และได้мбаบัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

คณาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติให้กับนักศึกษา ดังนั้นคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรจึงได้กำหนดนโยบายการเชิญอาจารย์พิเศษ ดังนี้

- (1) ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรง และมีความเชี่ยวชาญพิเศษ หรือมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท
- (2) ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร ทั้งนี้ต้องเสนอประวัติและผลงานที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อ/รายวิชาที่จะให้สอน
- (3) ให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์พิเศษทุกภาคการศึกษา/ทุกครั้งที่มีการสอน

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งให้เป็นไปตามความต้องการของสาขาวิชาและนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยให้สอดคล้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- (1) จัดงบประมาณสนับสนุนการทำงานวิจัยสถาบันและงานวิจัยเพื่อพัฒนาหน่วยงาน
- (2) นำผลการวิจัยสถาบันและวิเคราะห์ความต้องการของหน่วยงานและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการพัฒนาหน่วยงาน โดยจัดทำเป็นแผนประจำปีเพื่อให้บัณฑิตวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณ
- (3) จัดการฝึกอบรมเฉพาะทางที่สอดคล้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ เพื่อสามารถให้บริการด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่นๆ แก่นักศึกษา

(1) คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่

(2) อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา พร้อมจัดทำตารางการทำงานติดไว้หน้าห้องทำงานและเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ คะแนน และวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

(1) จัดให้มีการสำรวจความต้องการในสาขาวิชาชีพการเกษตรเพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนการรับนักศึกษา

(2) สำรวจอัตราการได้งานทำ/การศึกษาต่อของมหาบัณฑิตในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

(3) สำรวจระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตในภาพรวม เพื่อนำมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้: กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน: ระดับ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาสาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
(4) มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงาน ที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X
(12) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากระดับ 5.0			X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องมีผลการดำเนินการ (ข้อที่ 1-5) (ตัว) ในแต่ละปี	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ (ตัว) ในแต่ละปี	9	11	12

เกณฑ์ประเมิน

หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้
ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายและมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผล
ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัว
บ่งชี้รวมในแต่ละปี

ปีการศึกษา	หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ฯ
2558	ต้องบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ ตัวที่ 1-5 และบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม 9 ตัว
2559	ต้องบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ ตัวที่ 1-5 และบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม 11 ตัว
2560	ต้องบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ ตัวที่ 1-5 และบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม 12 ตัว

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

(1) ประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน รวมทั้งการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

(2) จัดให้มีการประเมินรายวิชา ประเมินการสอน และประเมินผลสัมฤทธิ์ของแต่ละรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

(1) นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรกำหนด

(2) ผลการประเมินจะจัดส่งให้อาจารย์ผู้สอนและประธานหลักสูตรฯ เพื่อปรับปรุงต่อไป

(3) คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรฯ รวบรวมผลการประเมินที่เป็นความต้องการในการปรับปรุงทักษะการสอน เพื่อนำมาวางแผนพัฒนาให้สอดคล้องและ/หรือปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับรายวิชาและสถานการณ์ของสาขาวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตร เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้แทนนักศึกษาปัจจุบัน ผู้แทนมหาบัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก ผู้ใช้มหาบัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

2.1 โดยนักศึกษาและมหาบัณฑิต

(1) แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรที่ประกอบด้วยผู้แทนมหาบัณฑิต ผู้แทนนักศึกษาปัจจุบัน และผู้ใช้มหาบัณฑิต

(2) คณะกรรมการฯ วางแผนการประเมินอย่างเป็นระบบ

(3) ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อประกอบการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบัน และจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการศึกษาระดับหลักสูตรทุกรุ่น

2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

คณะกรรมการประเมินหลักสูตรทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในภาพรวมและใช้ข้อมูลย้อนกลับของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้มหาบัณฑิตประกอบการประเมิน

2.3 โดยผู้ใช้มหาบัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

(1) ติดตามมหาบัณฑิตใหม่โดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้างและ/หรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

(2) ติดตามจากผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ (ถ้ามี)

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเป็นประจำทุกปี โดยองค์ประกอบคุณสมบัติเฉพาะของ คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและเกณฑ์การประเมินให้เป็นไปตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยเป็นระยะๆ และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การปรับปรุงรายวิชา

จากการรวบรวมข้อมูลและการประเมินการสอนของอาจารย์ อาจนำผลที่ได้มาปรับปรุงรายวิชา หรือเพิ่มรายวิชาเลือก ซึ่งถือเป็นการปรับปรุงหลักสูตรที่ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของหลักสูตร

4.2 การปรับปรุงหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับถือเป็นการปรับปรุงมาก และมีผลกระทบต่อโครงสร้างของหลักสูตร จะทำทุก 5 ปีเมื่อครบรอบระยะเวลาการใช้หลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้มหาบัณฑิต โดยมีขั้นตอนดังนี้

(1) คณะกรรมการประเมินหลักสูตรฯ จัดทำรายงานการประเมินผล และเสนอประเด็นที่จำเป็นในการปรับปรุง

(2) จัดประชุมสัมมนาเพื่อปรับปรุงหลักสูตร

(3) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

(4) หลักสูตรที่ได้ปรับปรุงเสนอให้คณะกรรมการวิชาการและคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรพิจารณาก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ